



Innovación e internacionalización:
factores de éxito para la pyme

XVIII Congreso AECA

Cartagena, 30 de septiembre - 2 de octubre 2015

aeca

Asociación Española
de Contabilidad
y Administración de Empresas



Universidad
Politécnica
de Cartagena



FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA
EMPRESA

U P C T



Innovación e internacionalización:
factores de éxito para la pyme

XVIII Congreso AECA

Cartagena, 30 de septiembre - 2 de octubre 2015

Cartagena, 30 de septiembre de 2015

Jornada Profesional sobre Contabilidad y Auditoría de Cuentas *"La nueva Ley de Auditoría de Cuentas y el futuro PGC Pymes"*

Con la nueva Ley de Auditoría de Cuentas (LAC) se culmina el proceso de adaptación de la normativa española a la Directiva 2014/56 UE del Parlamento Europeo relativa a la auditoría legal de las cuentas anuales y consolidadas y al Reglamento 537/2014 del Parlamento Europeo y el Consejo sobre los requisitos específicos para la auditoría legal de las Entidades de Interés Público (EIP) y por el que se deroga la Decisión 2005/909/CE de la Comisión. La entrada en vigor de ambas normas tiene como fecha límite junio de 2016.

Por otro lado, la Reforma Mercantil derivada de la transposición de la Directiva Contable 2013/34/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre los estados financieros anuales, los estados financieros consolidados y otros informes afines de ciertos tipos de empresas; en la que está trabajando el ICAC, supondrá la próxima publicación de un nuevo "Plan contable para Pymes", vigente a partir del 1 de enero de 2016.

AVANCE DE PROGRAMA

Miércoles 30 de septiembre

09,30 h Registro y entrega de documentación

10,00 h SESIÓN DE APERTURA

10,15 h CONFERENCIA INAUGURAL

Jaime García-Legaz Ponce. Secretario de Estado de Comercio, del Ministerio de Economía y Competitividad

10,45 h CONFERENCIA-DEBATE "La nueva Ley de Auditoría de Cuentas"

INTERVIENEN:

- **Ana M^a Martínez-Pina.** Presidenta del ICAC
- **Leandro Cañibano.** Presidente de AECA [moderador]
- **Stefan Mundorf.** Socio de auditoría de PwC [presentador]

11,45 h Descanso-café



XVIII Congreso AECA

aeca

12,15 h MESA REDONDA
“Independencia del auditor y LAC”

INTERVIENEN:

- **Eva Castellanos**. Subdirectora General de Control Técnico del ICAC
- **Valentí Pich**. Presidente del CGE
- **Mario Alonso**. Presidente del ICJCE
- **Representante de firma colaboradora** [moderador]

14,00 h Almuerzo

15,30 h TALLERES SOBRE PRÁCTICA PROFESIONAL (en paralelo)

1. “Novedades Contables 2015: futuro PGC Pymes, RICAC y Consultas al ICAC”

INTERVIENEN:

- **Juan Manuel Pérez Iglesias**. Subdirector General de Normalización y Técnica Contable del ICAC [ponente]
- **Enrique Ortega**. Presidente de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA [moderador]
- **Representante de firma colaboradora** [presentador]

2. “El nuevo Informe de Auditoría de Cuentas Anuales según las NIAS-ES”

INTERVIENEN:

- **Enrique Rubio**. Subdirector General de Normas Técnicas de Auditoría del ICAC [ponente]
- **Emiliano Ruiz Barbadillo**. Catedrático de la Universidad de Cádiz [moderador]
- **Representante de firma colaboradora** [presentador]

3. “Reforma de la Ley de Sociedades de Capital. Novedades relevantes en las obligaciones que deben asumir la Sociedad y sus Administradores”

INTERVIENEN:

- **Sergio González**. Socio de Garrigues [ponente]
- **Enric Domenech**. socio del área de Risk Advisory Services de BDO [presentador]

17,00 h SIMPOSIO “El control de cuentas en las Entidades de Interés Público (EIP)”

INTERVIENEN:

- **Emilio Linares**. Director de Técnica Contable y Cumplimiento Normativo de REPSOL
- **Eduardo Manso**. Director del Departamento de Informes Financieros y Corporativos, CNMV
- **José María Moreno**. Vicedecano 2º del Colegio Oficial de Economistas de la Región de Murcia
- **Sonia Vicente**. Vocal del Instituto de Auditores Internos de España
- **Representante de firma colaboradora** [moderador]

19,00 h Fin de la Jornada

19,30 h Ruta romanos y cartagineses y del tesoro de Nuestra señora de Las Mercedes

21,00 h Cena en Restaurante Esencia (Auditorio El Batel)



Innovación e internacionalización:
factores de éxito para la pyme

XVIII Congreso AECA

Cartagena, 30 de septiembre - 2 de octubre 2015

Cartagena, 1 y 2 de octubre de 2015

Encuentro Académico-Profesional

*"Financiación de la
Internacionalización"*

AVANCE DE PROGRAMA

Jueves 1 de octubre

09,00 h SESIONES PARALELAS I

10,30 h Descanso-café

11,00 h MESA REDONDA *"Estrategias para mejorar la competitividad de la pyme"*

INTERVIENEN:

- **Víctor Audera**. Director General de la Pyme
- **Pedro Pablo Hernández**. Presidente de COEC
- **Miguel Martínez**. Presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena
- **Francisco Martínez**. Director del INFO
- **Francisco Javier Martínez**. Director de FAEDPYME [moderador]

12,30 h MESA REDONDA *"Financiación y apoyo para la internacionalización"*

INTERVIENEN:

- **Isaac Martín**. Director General de Internacionalización de la Empresa del ICEX
- **Ricardo Santamaría**. Director de Riesgo País y Gestión de Deuda de CESCE
- **Rosario Casero**. Subdirectora de Estrategia y Evaluación de ICO
- **Ana Cebrián**. Directora Área Comercial y Desarrollo de Negocio de COFIDES
- **Antonio Giralt**. Presidente del MAB
- **Salvador Marín**. Presidente y Consejero Delegado de COFIDES [moderador]

14,00 h Almuerzo

15,30 h SESIONES PARALELAS II

17,00 h SESIONES PARALELAS III

18,30 h Fin de la Jornada

20,00 h Cena en restaurante La Cartuja (espectáculo ecuestre y cuadro flamenco)
CENA DE GALA (OPCIONAL)



aeca

XVIII Congreso AECA

AVANCE DE PROGRAMA

Viernes 2 de octubre

09,30 h SESIONES PARALELAS IV

SESIÓN PARA ESTUDIANTES

11,00 h Descanso-café

11,30 h SESIONES PARALELAS V

PANEL ESPACIO AECA

DOCUMENTOS AECA

- *La empresa social: marco conceptual, contexto e información.*
Ramón Fisac y Ana Moreno, Universidad Politécnica de Madrid.
- *Control económico de riesgos ambientales y naturales de la empresa.*
Carmen Fernández Cuesta, Universidad de León.
- *Contabilización de las fórmulas de colaboración público-privada desde el punto de vista de la Administración Pública.*
Bernardino Benito López, Universidad de Murcia.
José Manuel Vela, Universidad Politécnica de Valencia.
- *Los sistemas de garantía: claves para su implantación*
Pablo Pombo González, Regar y Universidad de Córdoba
Horacio Molina y Jesús Ramírez, Universidad Loyola Andalucía

OPINIÓN EMITIDA – OPINION EMERGING ISSUES

1. *Aportaciones de los socios en el ámbito contable y conexión con el régimen jurídico de las sociedades de capital.*
 2. *Incorporación de diferencias de cambio al coste de los activos.*
 3. *Moneda a utilizar en la contabilización de las operaciones realizadas cuando la moneda funcional no es el euro.*
- Enrique Ortega**, Presidente de la Comisión de Principios y Normas de Contabilidad de AECA.

13,00 h Entrega del Premio Enrique Fernández Peña de Historia de la Contabilidad

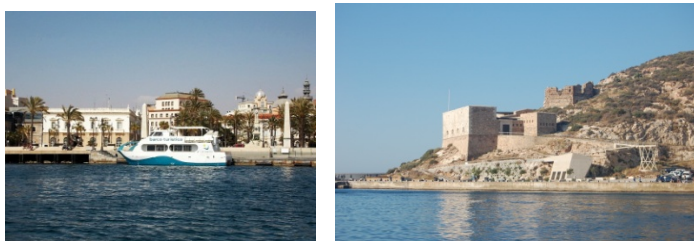
Entrega de Diplomas de la Revista Española de Financiación y Contabilidad

13,30 h ACTO DE CLAUSURA

PROGRAMA DE ACOMPAÑANTES

Miércoles, 30 de septiembre

- 10,00 Visita guiada al Foro Romano de la antigua Carthago Nova
- 12,00 Paseo barco turístico por la Bahía de Cartagena con visita al Fuerte de Navidad
- 14,00 Comida en Restaurante Barrio San Roque
- 19,45 Ruta de romanos y cartagineses y del tesoro de Nuestra Señora de Las Mercedes
- 21,30 Cena en el Restaurante Eszencia (Auditorio El Batel)



Jueves, 1 de octubre

- 10,00 Visita guiada al Parque Minero de La Unión
- 12,00 Visita al Parque Regional Salinas de San Pedro
- 14,00 Comida en Restaurante Mar de Sal
- 20,30 Cena en Restaurante La Cartuja (La Unión) (opcional)
Cuadro Flamenco
... Espectáculo ecuestre



COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente

Domingo García Pérez de Lema

Vocales

Antonio Duréndez Gómez-Guillamón, Mari Luz Maté Sánchez, Javier Sánchez Vidal , Ginés Hernández Cánovas, Antonia Madrid Guijarro, Camino Ramón Llorens

COMITÉ CIENTÍFICO

Fernanda P. Alberto

Profesora del Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)

Antonio Aragón

Profesor Titular de la Universidad de Murcia

Juan Jesús Bernal

Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena

Enrique Bonsón *

Catedrático de la Universidad de Huelva

Presidente de la Comisión de Nuevas Tecnologías y Contabilidad de AECA

Eduardo Bueno *

Catedrático de Universidad UDIMA

Presidente de la Comisión de Organización y Sistemas de AECA

Leandro Cañibano *

Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid

Presidente de AECA

Julio Diéguez

Profesor Titular de la Universidad de Málaga

Antonio Duréndez

Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Cartagena

Domingo García *

Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena

Presidente de la Comisión de Valoración y Financiación de Empresas AECA

Begoña Giner

Catedrática de la Universidad de Valencia.

Coordinadora del Comité de Investigación de AECA

José Antonio Gonzalo

Catedrático de la Universidad de Alcalá

Ginés Hernández

Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Cartagena

Felipe Herranz

Profesor de la Universidad Autónoma de Madrid

Presidente de Foro AECA de Instrumentos Financieros.

Joaquina Laffarga

Catedrática de la Universidad de Sevilla

Alejandro Larriba *

Catedrático de Universidad

Presidente de la Comisión de Entidades Sin Fines de Lucro de AECA

Jesús Lizcano *

Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid.
Presidente de la Comisión de Contabilidad de Gestión de AECA

Antonia Madrid

Profesora Titular de la Universidad Politécnica de Cartagena

Salvador Marín

Presidente de COFIDES
Miembro de la Comisión de Valoración de AECA

Francisco Javier Martínez

Catedrático de la Universidad de Cantabria

Isabel Martínez

Profesora Titular de la Universidad de Murcia

María Luz Mate

Profesora de la Universidad Politécnica de Cartagena

Horacio Molina

Profesor de la Universidad Loyola Andalucía

Vicente Montesinos *

Catedrático de la Universidad de Valencia
Presidente de la Comisión del Sector Público de AECA

José Luis Munuera Alemán

Catedrático de la Universidad de Murcia

Enrique Ortega *

Socio de Gómez-Acebo & Pombo Abogados
Presidente de la Comisión de Principios Contables de AECA.

Begoña Prieto

Catedrática de la Escuela Universitaria de la Universidad de Burgos

Carmelo Reverte

Profesor Titular de la Universidad Politécnica de Cartagena

Enrique Ribas

Catedrático de la Universidad Autónoma de Barcelona

Pedro Rivero *

Catedrático de la Universidad Complutense de Madrid.
Presidente de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AECA

José Miguel Rodríguez *

Catedrático de la Universidad Autónoma de Madrid
Presidente de la Comisión de Turismo de AECA

Alfonso A. Rojo

Catedrático de la Universidad de Almería

Ricardo J. Server *

Catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia
Presidente de la Comisión de Contabilidad de Cooperativas de AECA

Lourdes Torres

Catedrática de la Universidad de Zaragoza

Jorge Tua *

Presidente de la Comisión de Historia de la Contabilidad

*** Miembro deliberativo**



Innovación e internacionalización:
factores de éxito para la pyme

XVIII Congreso AECA

Cartagena, 30 de septiembre - 2 de octubre 2015



Sede del Congreso

Universidad Politécnica de Cartagena
Facultad de Ciencias de la Empresa
Calle Real, 3
30201 Cartagena (Murcia)

Más información:

aeca – 91547 37 56 . www.aeca.es . info@aecca.es

upct – 968 32 56 93 . www.upct.es . congresoaecca@upct.es

Documento AECA

La Empresa Social: Marco Conceptual, Contexto e Información

Ramón Fisac García, Ana Moreno Romero



Innovación e internacionalización:
factores de éxito para la pyme

Cartagena, 2 de octubre de 2015

XVIII Congreso AECA

Cartagena, 30 de septiembre - 2 de octubre 2015

Universidad Politécnica
de Madrid

Motivación del proyecto

Conflicto terminológico

Multitud de enfoques, definiciones y formas legales

Necesidad de un marco conceptual



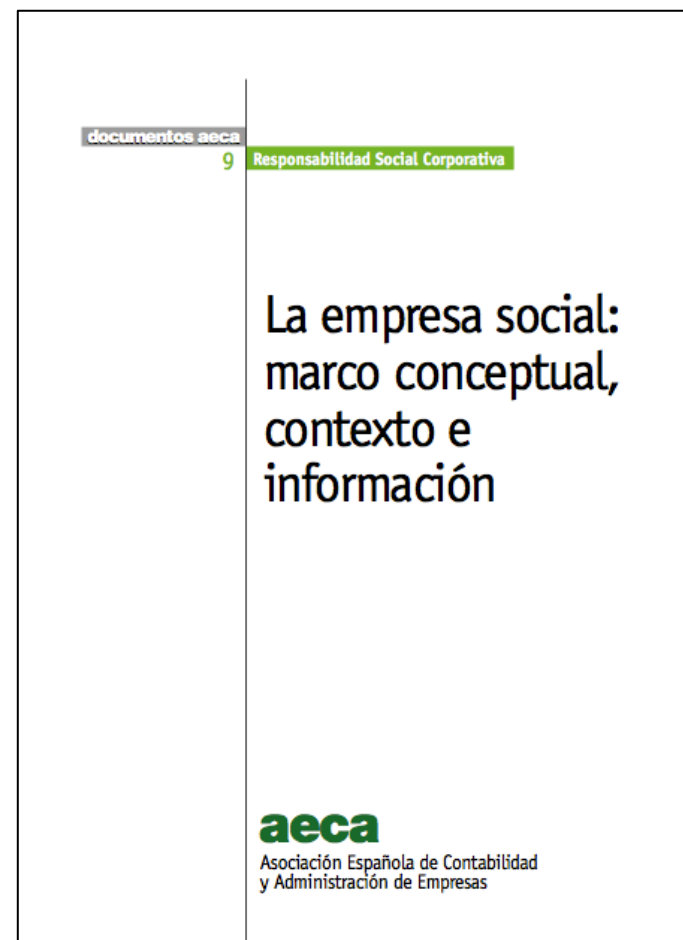
Construir un marco de reflexión sobre la empresa social para **comprender mejor este modelo de organización e identificar los desafíos que presenta su aplicación práctica**

- ✓ Revisión de diferentes aproximaciones y mapa conceptual
- ✓ Caracterización de la empresa social
- ✓ Desarrollo de la medida del desempeño y el impacto
- ✓ Propuesta de líneas de acción para el reporte

1. LA CREACIÓN DE VALOR SOCIAL
2. LA EMPRESA SOCIAL: ENFOQUES
3. CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA SOCIAL
4. EL DESEMPEÑO Y EL IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOCIALES
5. LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL REPORTE DE LAS EMPRESAS SOCIALES
6. CONCLUSIONES

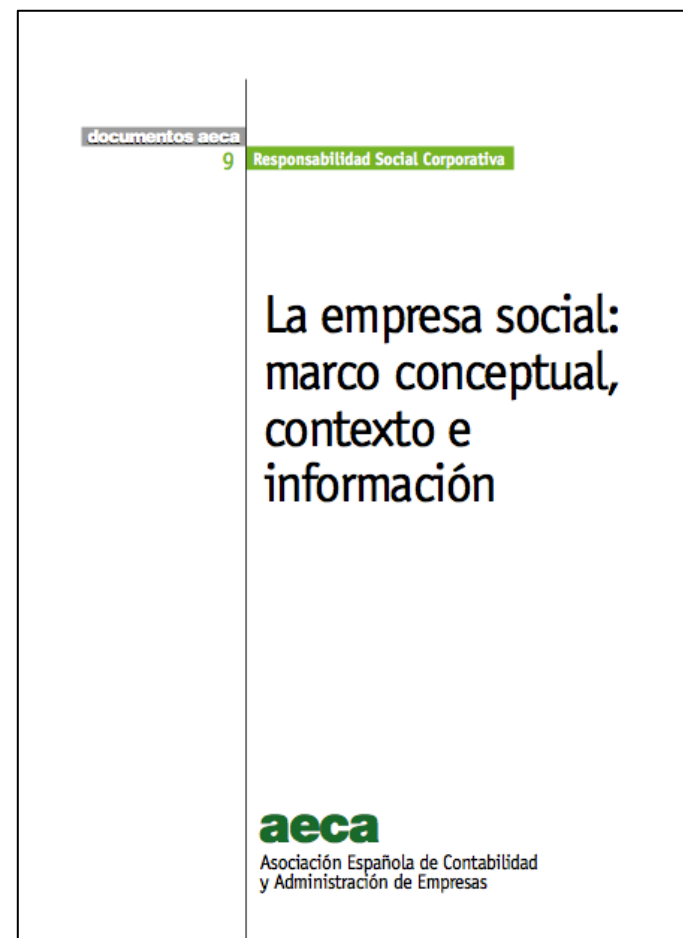
Principales aportaciones

- Caracterización de la empresa social en dos dimensiones: principios y elementos de diseño
- Identificación de la especificidad del reporte de la empresa social como combinación entre desempeño empresarial e impacto social

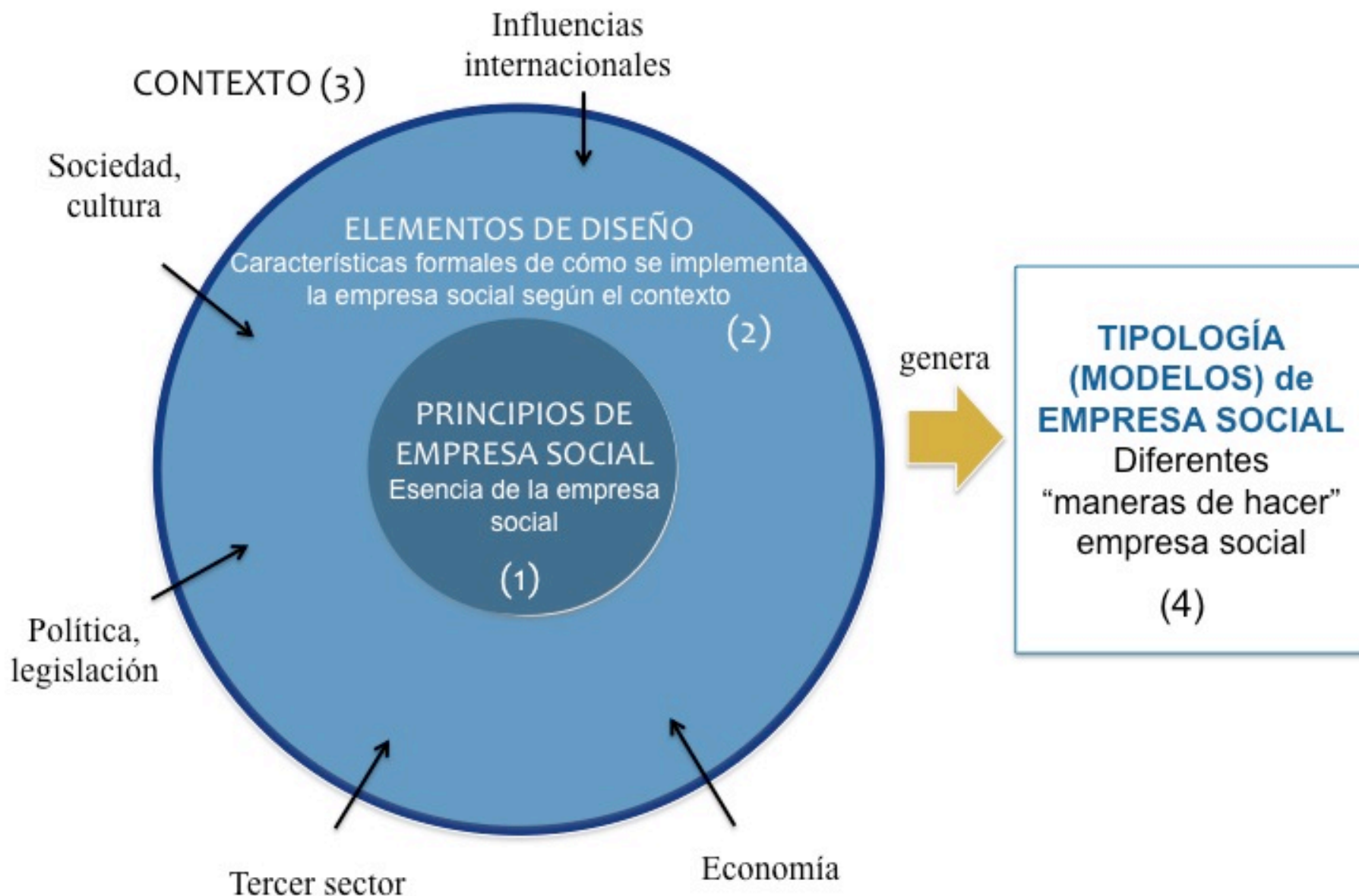


Principales aportaciones

- **Caracterización de la empresa social en dos dimensiones: principios y elementos de diseño**
- Identificación de la especificidad del reporte de la empresa social como combinación entre desempeño empresarial e impacto social



Caracterización de la empresa social



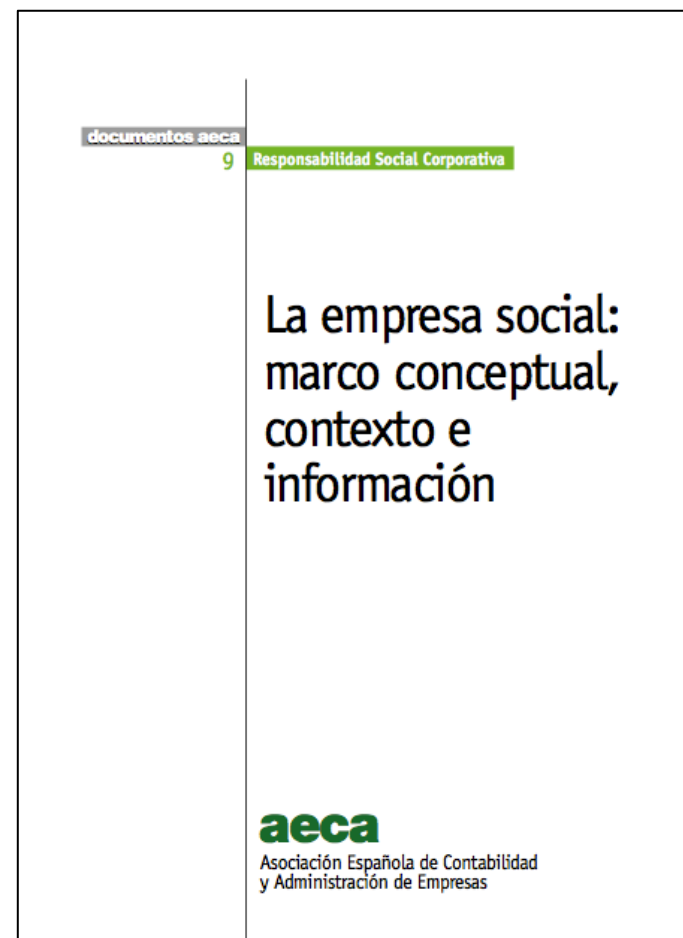
- (1) **Misión social principal** que busca resolver o aportar soluciones una problemática social
- (2) Generación de ingresos por la **provisión de productos y/o servicios en un mercado**
- (3) Vocación de **sostenibilidad y autonomía**, no depende únicamente de aportes externos de recursos
- (4) Los **excedentes** están destinados en una parte significativa a la generación de valor social

Elementos de diseño de la empresa social



Principales aportaciones

- Caracterización de la empresa social en dos dimensiones: principios y elementos de diseño
- **Identificación de la especificidad del reporte de la empresa social como combinación entre desempeño empresarial e impacto social**



- ✓ Desarrollar las implicaciones para las organizaciones de ser reconocidas como empresas sociales
- ✓ Definir el marco legal e institucional necesario para el desarrollo de la empresa social
- ✓ Adaptar el reporte a organizaciones de pequeño tamaño



POLITÉCNICA

Ramón Fisac

ramon.fisac@upm.es

Ana Moreno

ana.moreno.romero@upm.es

Francisco Abad. Presidente de la Fundación Empresa y Sociedad.

Fernando Casani. Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Madrid.

Carmen Comos. Directora de CEPES, Confederación Empresarial Española de la Economía Social.

Isidro de Pablo. Director de Centro de Iniciativas Emprendedoras de CIADE, Universidad Autónoma de Madrid.

Julio Eisman. Director Gerente en Fundación ACCIONA Microenergía.

Ana Fernández Laviada. Profesora y Vicedecana de la Facultad de Ciencias Empresariales- Universidad de Cantabria.

María Granados. Lecturer de la Universidad de Wetminster (London, UK).

Carmen Guzmán. Investigadora de empresa social en la Universidad de Huelva.

Isidoro Guzmán. Profesor titular de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Mercedes Herrero. Profesora de la Unidad de Empresas, Florida Universitaria. CIRIEC.

Benjamin Huybrechts. Profesor del Centre d'Economie Social, Universidad de Lieja (Bélgica).

José Luis Lizcano. Director gerente y coordinador Comisión RSC de AECA.

Carmen Marcuello. Profesora asociada de la Universidad de Zaragoza.

Javier Martín Cavanna. Presidente de la Fundación Compromiso Empresarial y editor de la revista del mismo nombre.

José Luis Monzón. Presidente de CIRIEC, Universidad de Valencia.

Jaime Moreno. Director de Integra-e, asociación (Madrid).

Rocío Nogales. Directora ejecutiva de la red EMES de investigación sobre empresa social.

Javier Olaguibel. Ashoka Emprendedores Sociales en España y Portugal.

Braulio Pareja. Responsable de la Red de Emprendedores Sociales de la Universidad Pontificia de Comillas.

Cristina Pérez. Co-fundadora de Apuntadas, empresa social de confección textil (Elche, Alicante).

Carlos Pozurama. Hornos de Lamastelle, empresa social de industria alimentaria (Oleiros, A Coruña).

Pedro Rivero. Presidente de la Comisión RSC de AECA.

Resumen

Información de reporte general como empresa

Información de reporte específica de empresa social

EMPRESA

SOCIAL

Resumen

Información de reporte general como empresa	Información de reporte específica de empresa social
INFORMACIÓN GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos de la organización - Visión y valores - Modelo de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> - Problema o necesidad social - Estado de la cuestión
INFORMACIÓN RELATIVA A LA CONDICIÓN DE EMPRESA SOCIAL	
	- Indicadores para la verificación de los principios de empresa social (4 principios)
INFORMACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y DESEMPEÑO OPERATIVO	
Información sobre desempeño estandarizada POR GRI, AECA y otros (estandarizada): <ul style="list-style-type: none"> - Económicas (ingresos, beneficios, ratios financieras) - Medioambientales (utilización de recursos, contaminación, etc). - Sociales (derechos humanos, empleo generado, etc) - Gobierno corporativo (composición y funcionamiento del consejo de administración, etc..) 	Métricas específicas de desempeño para organizaciones con fines sociales (estandarizada): <ul style="list-style-type: none"> - SROI (<i>social return on investment</i>) - Análisis coste / beneficio
Métricas operativas (estandarizada):	Análisis de la adecuación al contexto (análisis caso a caso):

- a. Información general de la empresa social**
- b. Información relativa a la condición de empresa social**
- c. Información sobre desempeño operativo**
- d. Impactos generados**

a. Información general de la empresa social

- Presentación de la organización
- Problemática
- Objetivos de la organización
- Visión y valores

b. Información relativa a la condición de empresa social

Principio	Indicadores
PRINCIPIO 1	3
PRINCIPIO 2	3
PRINCIPIO 3	4
PRINCIPIO 4	2

b. Información relativa a la condición de empresa social

	Elemento de diseño	Indicadores
Principio	Proposición de valor social	4
	Búsqueda del impacto social	4
PRINCIPIO 1	Cultura social de la organización	4
PRINCIPIO 2	Conexión con los beneficiarios	6
PRINCIPIO 3	Liderazgo y mecanismos de gobernanza	5
PRINCIPIO 4	Ecosistema colaborativo	4
	Estrategia empresarial	4
	Orientación a la sostenibilidad económica	3

c. Información sobre desempeño operativo

Área	Posibles indicadores
Económica	<ul style="list-style-type: none">- Inversión necesaria, ingresos, beneficios- SROI (<i>social return on investment</i>), otras ratios financieras...
Medioambiental	<ul style="list-style-type: none">- Contaminación generada- Impacto en el medio ambiente- Recursos naturales utilizados (agua, electricidad, gas)
Social	<ul style="list-style-type: none">- Empleo generado en colectivos en exclusión social- Distribuidores y suministradores contratados- Generación de tejido económico y riqueza

c. Información sobre desempeño operativo

Económico (9)	Ambiental (5)	Social (13)
<ul style="list-style-type: none">- Ingresos (€)- Remuneraciones empleados (%)- Gastos proveedores (%)- Retribución de propietarios (%)- Gastos administraciones públicas (%)- Aportaciones económicas a la comunidad (%)- VED- Valor económico distribuido (%)- Resultado (€)- Endeudamiento (€)	<ul style="list-style-type: none">- Consumo de energía (Gj)- Consumo de agua (m3)- Emisiones contaminantes (Tons CO2)- Generación de residuos (Tons)- Residuos gestionados (%)	<ul style="list-style-type: none">- Empleados (nº)- Diversidad género empleados (%)- Diversidad género alta dirección (%)- Estabilidad laboral (%)- Accidentalidad y enfermedad en el trabajo (%)- Absentismo laboral (%)- Rotación de empleados (%)- Antigüedad laboral (%)- Formación empleados (%)- No cumplimiento regulación de clientes (nº)- Proveedores locales (%)- Proveedores certificados (%)- Plazo pago proveedores (%)

d. Impactos generados

Área	Posibles indicadores
Impacto buscado en los beneficiarios	<ul style="list-style-type: none">- Métricas existentes- Métricas ad hoc (Ej.: incremento en ingresos de los beneficiarios, mejora de su productividad, mejora en la salud, etcétera).
Impacto indirecto o no buscado en los beneficiarios	<ul style="list-style-type: none">- Sociales- Relacionales- Culturales- Económicos
Impactos en otros grupos de interés	<ul style="list-style-type: none">- Familia- Barrios- Comunidades- Comunidad/ pueblo